

山东省语言文字工作委员会办公室

鲁教语办函〔2023〕4号

山东省语言文字工作委员会办公室 关于印发2023年工作要点及2023年市和 高校语言文字工作考核指标的通知

各市、各高等学校语委办：

根据《山东省教育厅 山东省语言文字工作委员会关于印发〈市和高校语委语言文字工作报告和考核制度（试行）〉的通知》（鲁教语字〔2022〕2号）要求，现将《山东省语言文字工作委员会办公室2023年工作要点》、《2023年市级语言文字工作考核指标》和《2023年高校语言文字工作考核指标》印发给你们，请认真贯彻执行。

- 附件：1. 山东省语言文字工作委员会办公室2023年工作要点
2. 2023年市级语言文字工作考核指标
3. 2023年高校语言文字工作考核指标

山东省语言文字工作委员会办公室

2023年2月2日

附件1

山东省语言文字工作委员会办公室 2023年工作要点

2023年，山东省语言文字工作委员会办公室以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，认真落实“加大国家通用语言文字推广力度”的要求，按照“十四五”时期全省语言文字“3+2”工作规划，着力开展“童语同音·学前学会普通话”、小学生规范写字、大学生普通话全员培训测试3项工程，加强市和高校年度语言文字工作报告考核、制定文明城市语言文字工作评估标准2项制度建设，促进全省语言文字工作开新局、谱新篇、建新功。

一、开展语言文字能力提升三项工程

1. 深化实施“童语同音·学前学会普通话”行动。继续开展全省幼儿园教师和保育员普通话水平线上提升活动；依托“童语同音”幼儿园联系点，总结学前儿童普通话教育的路径和方法，推广典型经验和优秀案例；推进“小手拉大手·学讲普通话”活动，举办“童语诵同音·共讲普通话”大赛，形成山东学前普通话教育品牌。

2. 做好小学生规范写字姿势推广工作。研究制定并面向全省

发布小学生规范写字姿势挂图和视频，引导学校、家庭和社会重视规范写字姿势对小学生身心成长的重要性；开展规范写字小学联系点骨干教师和甲骨文特色学校骨干教师培训；继续举办中小学师生规范书写大赛，营造规范书写氛围，推动规范写字姿势的普及。

3. 推进我省高校学生全员普通话培训测试。积极推进未建站的高校建立普通话测试站，尽快实现普通话测试站全覆盖；开展我省普通话水平测试员的业务培训，进一步壮大我省语言文字工作队伍；进一步加强对高校普通话测试站的管理，以省级语言文字基地为先导，有序组织在校生全员参加普通话水平测试，形成良好的工作经验；做好国家通用盲文和手语教师的培训工作。

二、强化语言文字规范化两项制度建设

4. 开展市和高校年度语言文字工作报告考核。召开全省语言文字工作视频会议，根据各市各高校2022年度语言文字工作报告进行评分并适时公布得分情况，促使基层扭转对语言文字工作忽视的倾向，确保基层的语言文字工作实现专人专管。

5. 加强文明城市语言文字工作评估标准建设。以文明城市评比为抓手，在深入调研、广泛征求意见的基础上，从事业发展、组织保障、工作措施、景观建设等4个方面制定评估指标体系，联合省文明办下发文件，督促各市重视国家通用语言文字推广普及工作。

三、加大国家通用语言文字推广力度

6. 组织开展第26届推广普通话宣传周系列工作。委托有关单位举办推普周山东省启动仪式和重大活动。支持各级、各部门、各单位结合宣传贯彻党的二十大精神，积极采取多种方式开展国家通用语言文字宣传推广活动，营造良好的社会氛围，提高大力推广和规范使用国家通用语言文字的意识。

7. 扎实推进语言文字督导工作。结合对市级人民政府履行教育职责督查评价工作，落实好语言文字相关工作内容核查。适时开展“双随机、一公开”检查工作，管理和监督中小学校教育教学中用语用字情况。

8. 加大省级语言文字推广基地建设力度。聚焦中心工作，强化功能定位，依托有成熟教学团队和实践团队的高校语言文字推广基地承担重点语言文字工作任务，如甲骨文特色学校骨干教师能力提升项目、山东省盲文手语师资培训、全省小学生书写姿势规范及推广应用项目等。同时，针对往年部分单位存在的重申报轻建设的问题，按照“先立项，看成果，后拨款”的工作思路，规范运行与保障管理，提高省级语言文字推广基地建设水平，择优推荐申报第三批国家级语言文字推广基地。

9. 组织开展普通话援助培训工作。对口新疆、青海等地区，根据工作需要，确定帮扶内容和措施方法，依托省级语言文字推广基地开展组团式普通话援助培训工作。组织全省高校参加教育

部2023年推普助力乡村振兴暑期社会实践志愿服务活动，进一步加大国家通用语言文字推广力度。

10. 开展推普助力乡村振兴工作。办好我省乡村骨干教师培训班，提高乡村教师的国家通用语言文字教学能力。各市语委办应着力开展对乡村教师、农村青壮年和基层干部的普通话培训，鼓励有关高校深入基层一线，结合当地发展需要，通过国家通用语言文字知识宣传、普通话集中培训、经典诵写讲展演等形式，以宣传加教育、培训加测试的方式提高普通话在乡村地区的普及率。

四、塑造高品质语言文字文化品牌

11. 做好“书香山东”阅读活动。认真学习贯彻习近平总书记在全民阅读大会上的重要讲话精神，与省委宣传部共同举办高校师生阅读活动，发布阅读书目，开展掌上读书、读书征文、经典朗读等活动，公布获奖结果，对其中的优秀作品和典型案例给予宣传展示。面向全省中小学，开展我省第二批“书香校园”评选工作，引领阅读风尚，积极引导我省学生多读书、善读书、读好书，在经典阅读中落实立德树人的根本任务。

12. 做好黄河文化宣传。举办“经典润乡土·齐鲁黄河行”展演活动，以沿黄9市为重点，其他7市相呼应，集中展现我省黄河文化的多样性。把中华经典诵写讲活动与黄河文化相融合，在各类经典诵写讲比赛、幼教系统普通话大赛和高校国际学生普通

话大赛中单独设置黄河文化主题，鼓励参赛学校创作展现黄河文化风貌的作品参赛，优秀作品在推普周启动仪式、经典润乡土活动中予以集中展示。同时，举办黄河文化经典诵读课例评选活动，以我省200多所经典诵吟特色学校为基础，开展黄河文化经典诵读课例评选活动，推进黄河文化与语言文字课堂教学的深入融合。

附件2

2023年市级语言文字工作考核指标

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值
组织与制度建设 (20分)	部门情况 (5分)	1. 成立语言文字工作委员会。(2.5分) 2. 设有语言文字工作专门机构。(2.5分)
	人员设置 (5分)	1. 有具体分管领导。(2.5分) 2. 有专门工作人员。(2.5分)
	工作制度 (5分)	1. 制定语言文字工作规章制度。(2.5分) 2. 将语言文字工作纳入本单位年度重点工作,有语言文字年度工作计划及总结。(2.5分)
	经费情况 (5分)	将语言文字工作经费纳入本单位年度预算。(5分)
	测试站管理 (20分)	1. 规范开展测试,制定测试站管理规章制度,规范测试报名、收费、审音及发证流程。(5分) 2. 建立测试员信息台账及管理办法,测试员数量满足测试需求,定期开展业务培训。(5分) 3. 测试档案规范、完整。做好测试文件、测试试卷、测试成绩等档案资料的整理、归档和保管等各项工作。(5分) 4. 建立健全的财务管理制度。测试经费实行独立核算,专款专用,专项用于测试工作。(5分) 5. 一票否决:年度内为本区域所属范围内测试人员提供的测试服务少于2次的。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值
国家通用语言文字推广普及 (50分)	规范书写 (10分)	1. 积极宣传小学生规范写字姿势挂图和视频, 引导学校、家庭和社会重视规范写字姿势对小学生身心成长的重要性。(5分) 2. 组织开展规范书写类赛事, 有活动方案、过程性图文及总结材料。(2.5分) 3. 将规范书写工作纳入教育综合督导。对辖区内县(市、区)规范书写工作开展督导, 制定督导方案, 有过程性材料及结果反馈。(2.5分)
	童语同音 (10分)	1. 建立市级“童语同音”幼儿园联系点, 对农村幼儿园开展帮扶提升, 重点提高幼儿教师及保育员普通话水平和教学能力, 使农村幼儿园普通话教育教学水平得到明显提升。(4分) 2. 对辖区内县(市、区)“童语同音”工作开展督导, 制定督导方案, 有过程材料及结果反馈。(2分) 3. 组织开展“童语同音”类赛事, 有活动方案、过程性图文及总结材料。(2分) 4. 组织未达到普通话等级要求的农村幼儿园教师和保育员进行普通话线上培训。有方案, 过程性图文及总结材料。(2分)
	普通话宣传周 (5分)	制定推普周工作方案, 有活动过程图文及总结材料。(5分)
	推普助力乡村振兴 (5分)	对乡村教师、农村青壮年和基层干部开展普通话培训, 有培训方案, 过程性图文及总结材料。(5分)
塑造高品质语言文字文化品牌 (20分)	赛事活动 (20分)	1. 积极组织参与各级中华经典诵写讲类赛事活动, 制定活动方案, 有过程性图文及总结材料。(5分) 2. 积极组织参加“书香山东”系列阅读活动, 并对第一批“书香校园”进行宣传推广, 组织申报第二批“书香校园”。(5分) 3. 积极参与黄河文化宣传。推荐优秀作品参与“经典润乡土·齐鲁黄河行”展演活动, 组织学校参加黄河文化经典诵读课例评选活动。(5分) 4. 制定并完善市级语言文字赛事管理办法, 建立市级评审专家库或申请使用省级专家库, 进一步规范评审流程。(5分)

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值
日常工作（10分）	工作反馈（10分）	1. 积极响应上级要求，严格遵守语言文字工作规程。（5分） 2. 积极主动工作，按时按量反馈相关工作信息和材料。（5分）
加分项	年度内，如有以下情况给予相应加分： 1. 本单位语言文字工作获得省级及以上荣誉。（2分） 2. 典型经验在省级及以上平台获得推广。（2分） 3. 承办省级及以上现场会、大型活动等。（2分） 4. 被评为省级及以上语言文字特色校、基地等。（2分）	
减分项	年度内，如有以下情况给予相应扣分： 1. 语言文字工作推进不力，参与不积极的。（-5分） 2. 语言文字相关工作督导评估结果差或受到通报批评的。（-5分/次） 3. 未按照通知要求参加我省语言文字重点工作或赛事活动的。（-5分/次）	
一票否决	年度内发生由语言文字工作引发的重大舆情、突发事件和群体性事件，处置不力的。	

附件3

2023 年高校语言文字工作考核指标

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值
组织与制度建设 (20 分)	部门情况 (5 分)	1. 成立语言文字工作委员会。(2.5 分) 2. 设有语言文字工作专门机构。(2.5 分)
	人员设置 (5 分)	1. 有具体分管领导。(2.5 分) 2. 有专门工作人员。(2.5 分)
	工作制度 (5 分)	1. 制定语言文字工作规章制度。(2.5 分) 2. 将语言文字工作纳入本单位年度重点工作, 有语言文字年度工作计划及总结。(2.5 分)
	经费情况 (5 分)	将语言文字工作经费纳入本单位年度预算。(5 分)
国家通用语言 文字推广普及 (50 分)	测试站管理 (20 分)	1. 规范开展测试, 制定测试站管理规章制度, 规范测试报名、收费、审音及发证流程。(5 分) 2. 建立测试员信息台账及管理办法, 测试员数量满足测试需求, 定期业务培训。(5 分) 3. 测试档案规范、完整。做好测试文件、测试试卷、测试成绩等档案资料的整理、归档和保管等各项工作。(5 分) 4. 建立健全的财务管理制度。测试经费实行独立核算, 专款专用, 专项用于测试工作。(5 分) 5. 一票否决: 年度内为本校学生提供的测试服务少于1次的。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值
	高校学生全员普通话培训测试 (15分)	1. 推进普通话培训与课程教学相融合, 将普通话教学纳入课程设置和学分制管理体系, 把普通话测试工作列入常规管理。(5分) 2. 已参加普通话水平测试的学生数占全校学生总数的85%以上。(5分) 3. 将毕业生的普通话水平列入就业推荐信息之中。(5分)
	普通话宣传周 (7分)	制定推普周工作方案, 有活动过程图文及总结材料。(7分)
	科研工作 (8分)	积极承担由省语委办组织的相关科研工作和重点语言文字工作项目。有立项、组织实施、结题等材料。(8分)
塑造高品质语言文字文化品牌 (20分)	赛事活动 (20分)	1. 积极组织参与各级中华经典诵写讲类赛事活动, 制定活动方案, 有过程性图文及总结材料。(5分) 2. 积极组织师生参加“书香山东”系列阅读活动, 全过程参与相关阅读活动。(5分) 3. 积极参与黄河文化宣传。推荐优秀作品参与“经典润乡土·齐鲁黄河行”展演活动。(5分) 4. 制定本校语言文字赛事管理办法, 建立评审专家库或申请使用省级专家库, 规范评审流程。(5分)
日常工作 (10分)	工作反馈 (10分)	1. 积极响应上级要求, 严格遵守语言文字工作规程。(5分) 2. 积极主动工作, 按时按量反馈相关工作信息和材料。(5分)
加分项	年度内, 如有以下情况给予相应加分: 1. 本单位语言文字工作获得省级及以上荣誉。(2分) 2. 典型经验在省级及以上平台获得推广。(2分) 3. 承办省级及以上现场会、大型活动等。(2分) 4. 被评为省级及以上语言文字特色校、基地等。(2分)	
减分项	年度内, 如有以下情况给予相应扣分: 1. 语言文字工作推进不力, 参与不积极的。(-5分) 2. 语言文字相关工作督导评估结果差或受到通报批评的。(-5分/次) 3. 未按照通知要求参加我省语言文字重点工作或赛事活动的。(-5分/次)	
一票否决	年度内, 发生由语言文字工作引发的重大舆情、突发事件和群体性事件, 处置不力的。	